

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Практическая психология

Форма обучения: Очная

1. Наименование дисциплины - «Психология массовых коммуникаций и связи с общественностью»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель освоения дисциплины: формирование и развитие компетенций, позволяющих анализировать характер и содержание массовых коммуникаций и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать знания о специфике массового сознания и методах взаимодействия с ним с учетом принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам.
2. Дать представление об использовании различных способов массовой коммуникации и связей с общественностью.
3. Научить студентов выбирать оптимальный метод связей с общественностью в соответствии с поставленными целями.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-2 способен выявлять специфику психологического здоровья человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-2 способен выявлять специфику психологического здоровья человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	ПК 2.1 проводит и обобщает результаты психологического обследования ПК 2.2 оценивает совместно с другими специалистами психологические потребности, риски и ресурсы клиентов с учетом их клинических, социальных и индивидуально-психологических характеристик	знать: - основные концепции организации массовых коммуникаций за рубежом и в России; - основные тенденции развития мирового PR; - специфику использования методов массового коммуникативного воздействия с учетом принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам; уметь: - адекватно целям исследования выбирать метод связей с общественностью;

		- учитывать особенности мировоззрения и сформированной картины мира массового сознания с учетом принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам; - анализировать оказываемое воздействие и уметь при необходимости противостоять оказываемому воздействию. владеть: - анализировать динамику процессов массового сознания с учетом принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам; - анализировать и синтезировать факты и теоретические положения в области массовых коммуникаций и связей с общественностью
--	--	--

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

«Психология массовых коммуникаций и связи с общественностью» относится к вариативной части блока Б1 Блока Дисциплины (модули) изучается в 8-м семестре.

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций и связи с общественностью» призвана прорабатывать следующие аспекты профессионального обучения студентов-психологов: специфику анализа методов массового коммуникативного воздействия с учетом принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам. В структуре образовательных программ данный курс занимает важное место в подготовке выпускника, так как призван формировать в слушателе понятийный аппарат практического психолога, а также профессиональное владение специфическим методическим арсеналом. Овладение основами анализа специфики массовых коммуникаций и связи с общественностью позволит студентам в дальнейшем использовать свои знания при разработке и реализации программ психологических исследований. Выпускник, овладевший научной и практической составляющей анализа специфики массовых коммуникаций и связи с общественностью, сможет реализовать свои навыки при решении широкого спектра прикладных и практических задач. Изучение осуществляется в тесной взаимосвязи с другими учебными предметами, раскрывая и подчеркивая место дисциплины «Психология массовых коммуникаций и связи с общественностью» в системе психологического знания и в структуре практической деятельности психолога. Компетенции, формируемые дисциплиной, находят отражение в практических дисциплинах: «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет – 2 з.ед.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем - 36,
в том числе на
Лекции - 10,

Лабораторные занятия - 0,
Практические занятия (семинары) - 8
Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 50
Количество академических часов, выделенных на контроль – 4.
Форма контроля: зачет (8 семестр 4 курса).

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины
1.	Общая характеристика массовой коммуникации. Неформальная массовая коммуникация.
2.	Формальная массовая коммуникация. Воздействие телевидения на массовое сознание.
3.	Стратегия и тактика паблик рилейшенз. Черный PR – составляющие и использование.
	Форма промежуточной аттестации: зачет